

Transform Tourism



Digital Business and Technology Academy 2014, Berlin

Entwickle Innovationsstrategien
für die Tourismus-Industrie
22.–24. November 2014

Auch der Touristikmarkt wird zur Zeit weiter digital aufgemischt. Ob Flug, Hotel oder Mietauto, gesucht und gebucht wird in digitaler Eigenregie. Informationen über Ziele und Lieblingsorte liefert die Crowd, selbst Kernleistungen wie Transport und Übernachtung sind vor P2P-Alternativen nicht mehr sicher.

Entwickle gemeinsam mit Strategy&-Beratern digitale Geschäftsmodelle für die Tourismusbranche. Weitere Informationen unter:
www.strategyand.pwc.com/DBTAcademy

Sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum **10. November 2014** an
DBTAcademy@strategyand.pwc.com