

Wir sind eine der jüngsten Universitäten Deutschlands und denken in Möglichkeiten statt in Grenzen. Mitten in der Ruhrmetropole entwickeln wir an 11 Fakultäten Ideen mit Zukunft. Wir sind stark in Forschung und Lehre, leben Vielfalt, fördern Potenziale und engagieren uns für eine Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Ausschreibung Nr. 197-17

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** in der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Fachgebiet „Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media“ eine/n

wissenschaftliche Mitarbeiterin/ wissenschaftlichen Mitarbeiter an Universitäten (Entgeltgruppe 13 TV-L)

Ihre Aufgabenschwerpunkte

Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin soll im Themenfeld „Social Media“ arbeiten. Eine Schwerpunktsetzung ist unter anderem für die folgenden Felder möglich: Social Media Analytics, Social Media im Unternehmenskontext, Social Media im Kontext von Krisensituationen, Social Media und Gesellschaft. Zudem wird eine Mitarbeit an der Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie bei typischen Verwaltungsaufgaben der Forschungsgruppe erwartet. Die Stelle bietet Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation in Form der Promotion. Es ist erwünscht, dass Bewerber/innen dieses Ziel anstreben.

Ihr Profil

Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung ist ein abgeschlossenes Universitätsstudium von mindestens 8 Semestern in einer Disziplin, die Bezüge zum Themenbereich hat, wie bspw. (Wirtschafts-)informatik, Betriebswirtschaftslehre, Angewandte Kognitionswissenschaft oder Medienwissenschaft. Wünschenswert sind zudem Kenntnisse in statistischen Verfahren, Verfahren der Datenerhebung (bspw. Umfragen, Interviews) und/oder Methoden der Social Media Analytics (bspw. Soziale Netzwerkanalyse, Sentimentanalyse).

Besetzungszeitpunkt: zum nächstmöglichen Termin, spätestens zum 01.10.2017

Vertragsdauer: 3 Jahre

Aufgrund einer Änderung der befristungsrechtlichen Vorschriften im WissZeitVG kann die tatsächliche Vertragsdauer abhängig von den persönlichen Voraussetzungen hiervon abweichen.

Arbeitszeit: 75% Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: 30.04.2017

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer 197-17 an Herrn Prof. Dr. Stefan Stieglitz, Universität Duisburg-Essen, INKO-Professionelle Kommunikation, Forsthausweg 2, 47057 Duisburg, Telefon +49 203 379 1341, E-Mail stefan.stieglitz@uni-due.de (Bewerbungen bitte als **eine PDF-Datei**).

Informationen über die Fakultät und die Arbeitsgruppe „Professionelle Kommunikation in elektronischen Medien / Social Media“ finden Sie unter: <https://www.uni-due.de/proco>.
Link zur Universität: www.uni-due.de.

