



# Mehr Traffic generieren als New York zur Rush Hour.

## PRAKTIKANT/-IN IM ONLINE MARKETING FÜR OTTO.DE – SCHWERPUNKT PROGRAMMATIC ADVERTISING

in Hamburg

Direkt auf dem OTTO-Campus in Hamburg die Zukunft des E-Commerce vorantreiben. Nutzen Sie den E-Commerce-Spirit von OTTO und die Innovationskraft unseres Konzerns. Arbeiten Sie in den unterschiedlichen Teams, die otto.de erfolgreich machen oder auf strategischer Ebene in einem der Otto Group Funktionsbereiche, die 123 nationale und internationale Einzelgesellschaften steuern. Legen Sie los!

### WAS DICH ERWARTET:

- Unterstützung und Koordination der Umsetzung von Online-Werbemitteln
- Begleitung sowie Kreation des Ad-Managements
- Erstellung von Reportings und Auswertungen sowie die Entwicklung von Optimierungsstrategien
- Aktive Mitwirkung im Bereich Online-Mediaplanung und Einkauf über eine sogenannte Demand Side Plattform (DSP)
- Erstellung und Auswertung von Markt- und Wettbewerbsanalysen

### WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST:

- Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre/Wirtschaftswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik
- Online- und Technikaffinität, Begeisterung für Marketing und analytischen Zusammenhängen
- Gute kommunikative Fähigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS-Office insbesondere Excel
- strukturierter Umgang mit Zahlen und Spaß an technischen Fragestellungen und Herausforderungen
- Dauer: 4-6 Monate, ab August 2016

### DEINE AUSSAGEKRÄFTIGE BEWERBUNG MIT BEZUG AUF DIE NUMMER 00189915 RICHTEST DU BITTE AN:

Otto (GmbH & Co KG)  
Verena Gabriel  
Werner-Otto-Str. 1-7  
22179 Hamburg  
E-Mail: [personalmarketing@otto.de](mailto:personalmarketing@otto.de)

FOLGEN SIE UNS AUF

