



1 Mio. Besucher im Monat glücklich machen.

SEI DABEI.

E-COMMERCE MANAGER FÜR BI UND IT (M/W)

in Hamburg

Direkt auf dem OTTO-Campus in Hamburg die Zukunft des E-Commerce vorantreiben und den E-Commerce-Spirit von OTTO und die Innovationskraft unseres Konzerns erleben. Die Zusammenarbeit aller Teams macht otto.de täglich erfolgreich und steuert in den Otto Group Funktionsbereichen 123 nationale und internationale Einzelgesellschaften. Das klingt spannend? Dann starten wir gemeinsam durch.

Im Bereich E-Commerce Spezialkonzepte betreiben wir zahlreiche neue, innovative Online-Shops (Bsp. cnouch.de, schlafwelt.de, neckermann.de). Für den Betrieb und die Weiterentwicklung unserer Online-Shops suchen wir schnellstmöglich eine(n) E-Commerce Manager/in für BI und IT. Möchten Sie Teil eines jungen, interdisziplinären Teams mit Startup-Feeling werden und die weitere Zukunft eines neuen Onlineshop live miterleben und mitgestalten? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

DAS BRINGT DER JOB:

- Sie unterstützen bei der Webanalyse, dem Controlling und den BI-Fragestellungen eines Online-Spezial Shops
- Sie helfen bei der Erarbeitung von Handlungsempfehlungen aus vorhandenen und neu zu erhebenden Daten, um die Konzepte erfolgreich zu steuern
- Die (Weiter-)entwicklung automatisierter Reportings und die Entwicklung von Steuerungsmethoden und -tools im Onsite- und Performance-Marketing unterstützen Sie ebenso wie die Koordination und Auswertung von A/B-Tests
- Übergreifendes Controlling, Maßnahmenbewertungen und Erfolgskontrollen mit Hilfe von Web Analytics und internen Datenbanksystemen werden zu Ihren Hauptaufgaben gehören
- Kunden- und Sortimentsanalysen, aber auch Wettbewerbsanalysen und -beobachtungen führen Sie bei Bedarf durch

DAS BRAUCHEN WIR:

- Sie bringen ein abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung, idealerweise mit Bezug zum Thema E-Commerce / E-Business und BI mit
- Mehrjährige Erfahrungen im Online-Shop Management, E-Commerce, Business Intelligence, Web Analytics oder Performance-Marketing können Sie vorweisen
- Sie haben SQL-Kenntnisse, bevorzugter Weise im Umgang mit TeraData
- Sie besitzen ein technisches Grundverständnis im Hinblick auf Internettechnologien
- Kenntnisse von Java, HTML/CSS und Mobile Technologien sind von Vorteil
- Unternehmerisches und analytisches Denken, Kreativität, eigenständiges Arbeiten, ein hohes Maß an Motivation, Team-Geist und Zuverlässigkeit sind für Sie selbstverständlich

Sie haben Lust bei uns zu starten? Dann beantworten Sie eine von vier Motivationsfragen und bewerben Sie sich online für die Job-ID: 00268917 unter otto.jobs:

Pietro Ferro
Recruitment

Tel.: 0406461-1500

FOLGE UNS AUF

