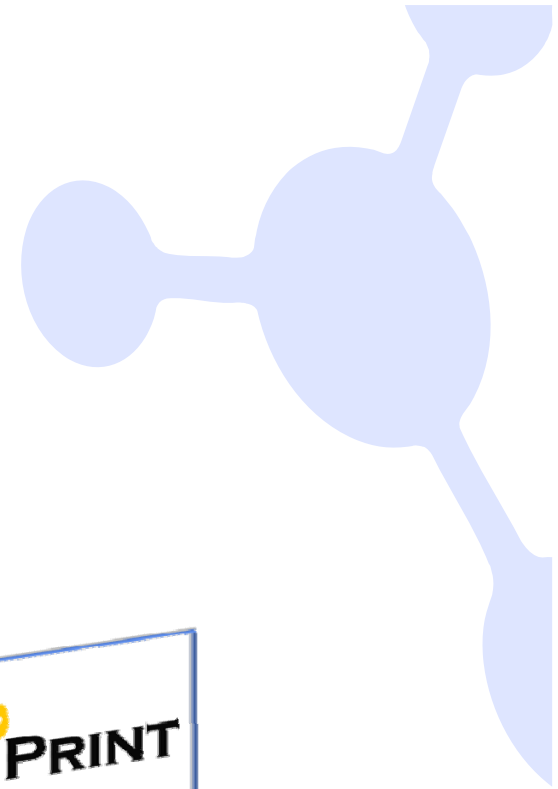




Universität Münster  
Institut für Wirtschaftsinformatik

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik  
und Interorganisationssysteme  
Prof. Dr. Stefan Klein

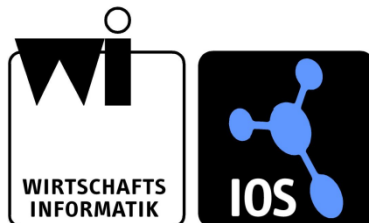
[www.wi-ios.de](http://www.wi-ios.de)  
[mail@wi-ios.de](mailto:mail@wi-ios.de)



## Projektseminar



Erschließung eines neuen, innovativen  
Geschäftsfeldes



# Gliederungsübersicht

---

A. Vorstellung des Praxispartners

B. Die Aufgabe des Projektseminares

C. Organisatorisches



Wir helfen wachsen.



PFLANZEN

TIERE

TECHNIK

BAUSERVICE

MÄRKTE

ENERGIE

- „Partner der Landwirtschaft und der Menschen im ländlichen Raum“
- Produkt- und Dienstleistungsportfolio:
  - Agrarhandels- und Dienstleistungsunternehmen mit vielfältigen Geschäftsfeldern und Tochterunternehmen
  - Schwerpunkt: Unterstützung von 650 Einzelhandelsmärkten
    - Einkauf, Portfoliogestaltung, Logistik, Vertrieb, Marketing etc.
    - u.a. in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
  - Agentur: Betreuung der Märkte in den Bereichen
    - Marketing und Werbung
    - Entwicklung und Etablierung von Eigenmarken
- Kennzahlen (2006): Umsatz ~4 Mrd. Euro; 4300 Mitarbeiter

**Raiffeisen-Markt** *Corporate Design · Werbung · Markenführung · Verkaufsförderung · POS*



# Herausforderungen der Agentur

---

- Extern:
  - Forderung der bestehenden Kunden der Agentur:
    - Regionalspezifische, personalisierte Werbung
  - Erweiterung der Marktpotenziale
    - Erschließung neuer Marktsegmente im Bereich Werbung, Kommunikation und Design
- Intern:
  - Mangelnde Prozess- und Datenintegration
    - Zahlreiche Medienbrüche
    - Legacy-Lösungen (Excel, diverse HIS, WWS)

## → Web2Print als

- Möglichkeit zur Erstellung personalisierter Werbung für bestehende Kunden
- Grundlage für Bestellungen auf Basis bestehender Prospekte (B2B-Shop)
  - Vermeidung von Medien- und Prozessbrüchen
- Erschließung neuer Märkte, indem die Dienstleistung flexibel und modular auch Konzernfremden angeboten werden kann

# Aufgabe des Projektseminars

---

- **Consulting der Agentur**
  - Evaluation und Entwicklung eines Geschäftsmodells mit Fokus auf Web2Print
    - Marktanalyse (Potenziale, Wettbewerber, Techniken etc.)
    - Positionierung der Agentur im Markt
      - Analyse des bestehenden Produktportfolios
    - Entwicklung von Szenarien auf der Basis strategischer Ausrichtungsentscheidungen
  - Eingliederung des Geschäftsmodells in die bisherigen Aktivitäten
  - Potenziale von Web2Print zur Prozessoptimierung innerhalb der Agentur (Kosten-/Nutzenanalyse) analysieren
  - Analyse notwendiger Reorganisationsmaßnahmen
  - Fachkonzeptioneller Entwurf einer Lösung

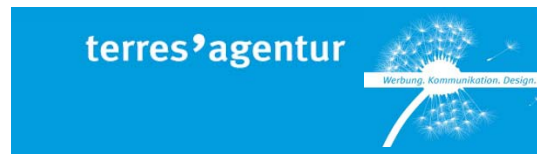
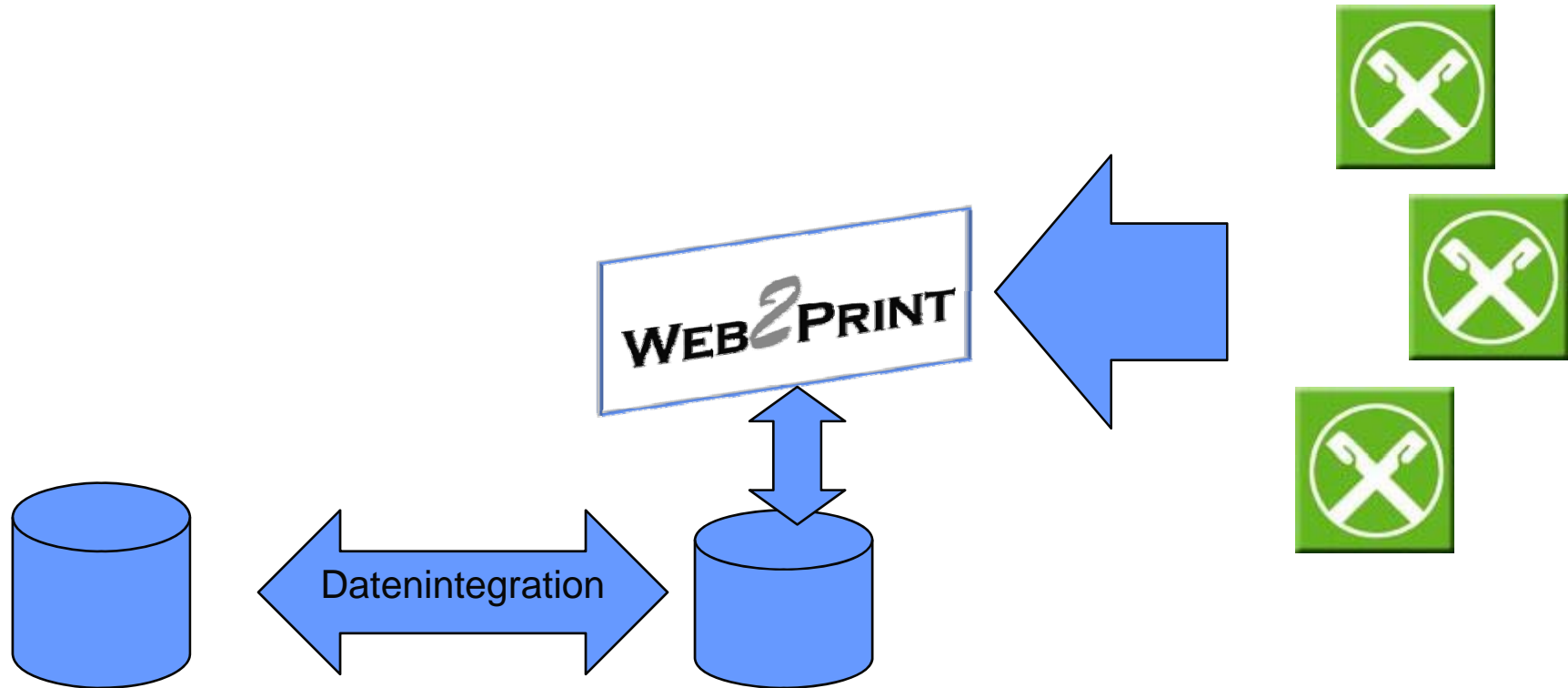
## Aufgabe des Projektseminars

---

- **Entwicklung eines lauffähigen Systems**
  - Web2Print - Frontend:
    - Individualisierte Prospektgestaltung und Produktauswahl im interaktiven Editor
    - Gleichzeitige Bestellung der ausgewählten Produkte in einem integrierten Web-Shop (mit entsprechendem Workflow)
    - Generierung von druckfertigen pdfs zur Übertragung an Druckereien
  - Web2Print – Backend:
    - Verwaltung von Artikeldaten und Fotodateien
    - Integration von Stammdaten aus heterogenen Systemen
    - Anbindung des Systems an die internen Bestellsysteme (Warenwirtschaft, Sortimentspflege etc.)

# Aufgabe des Projektseminars

---



## Organisatorisches

---

- 8-15 Studierende
- Bewerbung an die Betreuer:
  - Semesterzahl
  - Bisher besuchte Veranstaltungen
  - Andere Neigungen/Hobbies, die für das Projektseminar sinnvoll wären
  - Eventuelle Entwicklungserfahrung
  - Wo würdest du im Rahmen des Seminars gerne arbeiten?
    - Frontend-Entwicklung (Grafische Gestaltung) oder
    - Prozessablauf und Datenintegration
- Start: nach dem Ende der Klausuren
- Ende: zum Abschluss des Semesters

## Was wir von euch erwarten....

---

- Anfertigung einer Seminararbeit
- Entwicklung des Prototyps im Team
  
- Eigeninitiative
- Teamarbeit
- Selbstorganisation als Team
  - Betreuer als Coach und Consultant
- Professionelles Auftreten beim Kunden
- Verantwortungsvoller Umgang mit Interna des Praxispartners

## ... und was erwartet euch dafür?

---

- Ein facettenreiches Projekt mit betriebswirtschaftlichen und informationstechnischen Komponenten
- Sehr praxisnahe Arbeit, z.T. Arbeit beim Projektpartner
- Einfluss auf die zukünftige Ausrichtung der Agentur
- Erste Erfahrungen der Tätigkeit als Berater und Softwareentwickler
- Praktikumszeugnis

## Also, wartet Ihr noch....

---

- Anmeldung im Anmeldetool

UND



- Anmeldung mit den vorgenannten Details an
  - [stsc@wi.uni-muenster.de](mailto:stsc@wi.uni-muenster.de)
- Bis zum
  - 8.07.2007

## Kontakt

---

Alexander Kipp

[alki@wi.uni-muenster.de](mailto:alki@wi.uni-muenster.de)

+49 (0)251 83-38 118

Stefan Schellhammer

[stsc@wi.uni-muenster.de](mailto:stsc@wi.uni-muenster.de)

+49 (0)251 83-38 124

Prof. Dr. Stefan Klein

[klein@wi.uni-muenster.de](mailto:klein@wi.uni-muenster.de)

Dr. Kai Riemer

[wikari@wi.uni-muenster.de](mailto:wikari@wi.uni-muenster.de)

Universität Münster

Institut für Wirtschaftsinformatik

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und  
Interorganisationssysteme (IOS)

Prof. Dr. Stefan Klein

Leonardo-Campus 3

D-48149 Münster

Tel.: +49 (251) 8338-110

Fax: +49 (251) 8338-119

<http://www.wi-ios.de>