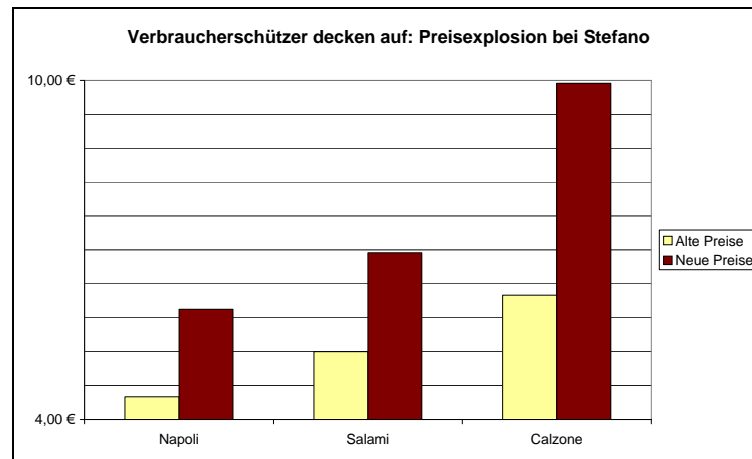


Aufgabenblatt 9: Public Relations

Stefano ist von Eurer zweiten Preiskalkulation alles andere als begeistert: „Kleine und große Peperoni haben den selben Preis! Wie soll ich das meinen Kunden begrreiflich machen? Und überhaupt: kleine Pizzen für 7,95 Euro! Das kauft doch kein Mensch!“. Ihr wollt zu einem Vortrag über unrealistische Prämissen der verwendeten Preis-Absatz-Funktionen ansetzen, über Nicht-Linearität und Nachfrage-Interdependenzen – merkt aber schnell, dass Stefanos schlechte Laune noch einen ganz anderen Grund hat.

Wütend präsentiert Stefano Euch nämlich ein Flugblatt, in dem die alten Preise¹ mit denen aus der Zuschlagskalkulation² verglichen werden:



„Das habe ich heute gefunden. Tausendfach wird es in der Stadt verteilt. Nicht Verbraucherschützer stecken dahinter, sondern wieder irgendwer von der Konkurrenz. Aber das weiß natürlich keiner! Genauso wenig werden die Leute bemerken, dass die Darstellung absolut unfair ist.“

Der WI-Student aus dem Hauptstudium versucht in das Gespräch einzusteigen: „Du hast vollkommen Recht, Stefano. Von grafischer Integrität kann bei dem Diagramm wirklich keine Rede sein.“ - Doch niemand beachtet ihn. Stattdessen stellt Stefano, der in seiner Jugend auch mal politisch aktiv war, sein „3 Punkte-Sofortprogramm“ zur Abwendung weiteren Schadens vor:

1. Das mit der Preis-Absatz-Funktion überzeugt mich wirklich nicht. Wir bleiben jetzt erstmal bei den Preisen aus der Zuschlagskalkulation. Und die ANSI-Standard-Pizza fliegt aus dem Programm. Das war ein Flop.
2. Damit uns die Kunden nicht weglaufen, brauchen wir eine exzellente Werbekampagne. Egal wie die Preise wirklich sind - am Ende muss jeder denken, dass Stefano ungeschlagen preisgünstig ist. Der Deutschen Bahn scheint das ja auch zu gelingen. Apropos Bahn: Vielleicht können wir unsere Pizzen mit etwas vergleichen, das noch teurer geworden ist? Dann stehen wir bestimmt gut da.
3. Falls wir doch noch mal unsere Preise ändern wollen, darf das nicht viel Arbeit machen. Ich bin es leid, ständig die Speisekarte neu zu tippen. Können wir die Zahlen nicht automatisch aus Excel übernehmen?

Alle warten nun gespannt darauf, dass Ihr diesen Plan umsetzt. Und das natürlich subito...

¹ siehe Aufgabenblatt 2

² siehe Ergebnisse Aufgabenblatt 7 / Folie 11 in der Präsentation vom 14.12.2004

Aufgabe 27 (Excel-Tabelle)

Ergänzt Eure Excel-Tabelle um 1 Diagramm, das Stefanos Preispolitik in besonders gutem Licht erscheinen lässt.

Ihr könnt Eurer Kreativität bei Darstellung und Slogan freien Lauf lassen. Wichtig ist allerdings, dass die Diagramme auf den tatsächlichen Preisen aus der Zuschlagskalkulation basieren. Auch wenn Ihr weitere Daten (Kosten, Stückzahlen etc.) oder Vergleichswerte (Preise anderer Produkte, Konkurrenten etc.) hinzuziehen wollt, sollten diese echt (zumindest realistisch) sein.

Aufgabe 28 (Word-Datei und E-Mail)

Nutzt OLE, um die Pizzapreise in die (gegebenenfalls modifizierte) Menükarte zu übernehmen.

Überlegt dabei gut, ob Linking oder Embedding für dieses Vorhaben zweckmäßig ist. Wenn Ihr Euch für Linking entscheidet, solltet Ihr außerdem überlegen, ob die Verknüpfungen automatisch oder manuell aktualisiert werden sollen. Schildert Eure Überlegungen kurz im Rumpf der E-Mail.

Aufgabe 29 (E-Mail)

- Stellt dar, was „Medienbrüche“ sind.
- Aus welchen Gründen versucht man, Medienbrüche zu vermeiden?
- Können Medienbrüche auch Vorteile haben? Welche?
- Beurteilt den Beitrag von Office-Software zur Vermeidung von Medienbrüchen: An welchen Stellen funktioniert dies gut? Wo seht Ihr Verbesserungspotentiale?

Anhang

Hier noch einmal alle Preisangaben in der Übersicht:

	Alte Preise		Neue Preise	
	klein	groß	klein	groß
Napoli	2,90 EUR	4,40 EUR	4,95 EUR	5,95 EUR
Salami	3,70 EUR	5,20 EUR	5,95 EUR	6,95 EUR
Tonno	5,20 EUR	6,70 EUR	4,95 EUR	6,95 EUR
Vegetaria	5,20 EUR	6,70 EUR	5,95 EUR	6,95 EUR
Peperoni	4,70 EUR	6,20 EUR	5,95 EUR	7,95 EUR
Calzone	4,70 EUR	6,20 EUR	6,95 EUR	9,95 EUR
Prosciutto	3,70 EUR	5,20 EUR	5,95 EUR	6,95 EUR

Abgabe bis 16.01.2005, 24:00 Uhr an ewi@wi.uni-muenster.de. Konventionen beachten!