

Aufgabenblatt 6: Kunden- und Produktanalyse (Fortsetzung)

Aufgabe 19 (Access-Datei)

Angelo ist gedanklich schon einen Schritt weiter und möchte die erweiterte Datenbank nutzen, um die loyalsten Kunden und die erfolgreichsten Produkte zu ermitteln. Natürlich könnt Ihr ihm auch dabei helfen:

Erstellt Abfragen, die folgende „All time“-Rangfolgen ermitteln (der beste Kunde/ das beste Produkt soll dabei stets als erstes aufgelistet werden):

- Kunden, sortiert nach Anzahl der Bestellungen
- Kunden, sortiert nach Anzahl der bestellten Pizzen
- Kunden, sortiert nach Umsatz
- Pizzasorten, sortiert nach verkaufter Anzahl
- Pizzasorten, sortiert nach Umsatz

Aufgabe 20 (Word-Dokument)

Erstellt einen Serienbrief in MS Word für Vielbesteller auf Basis der Abfrage „Weihnachtsgeschenke“ aus Aufgabe 18. Gestaltet den Serienbrief so, dass er Euren Anforderungen an ein gutes Layout entspricht.

Abgabe bis 05.12.2004, 24:00 Uhr an ewi@wi.uni-muenster.de. Konventionen beachten!