

Aufgabenblatt 2: Speisekarte

Stefano hat gesagt:

„Ich brauche DIN A4-Speisekarten, die ich als Flugblätter verteilen kann. Die Speisekarten müssen natürlich unsere Telefonnummer enthalten, außerdem die Bedingungen, zu denen wir liefern. Und natürlich alle Pizzen, die wir anbieten, mit den Sonderwünschen, die man äußern kann.“

Antonio, der über jahrelange Erfahrung als Ausfahrer verfügt, hat ergänzt:

„Diese DIN-A4-Karten sind ja gut und schön, aber gerade unsere Zielgruppe verbummelt die ständig. Klasse wären Aufkleber, die man auf das Telefon pappen kann. Da kennen die Leute natürlich die Preise nicht, also sollten die wichtigsten Pizzen gleich mit draufstehen: Vegetaria und natürlich ANSI-Standard.“

Luigi, der die Hardware und Software beschafft hat, sagt:

„Wir haben hier Microsoft Word auf einem PC, und angeschlossen ist ein Schwarz-Weiß-Tintenstrahldrucker. Wir können nur auf A4 drucken, aber ich habe auch A4-Bögen, die in Aufkleber aufgeteilt sind, in je drei mal sieben Felder. Wir drucken entweder auf weißem oder farbigem Normalpapier oder auf weißen Aufkleberbögen.“

Die Telefonnummer des Bringdienstes ist 0251-8338122. (Bitte keine Testanrufe!)

Kunden können einzelne Zutaten zusätzlich bestellen, die mit entsprechenden Preisen versehen sind. Alle Pizzen werden mit Tomaten und Käse ausgeliefert, eine Pizza kostet dann 4,40 € Pizzen können auch in „klein“ (20 cm Durchmesser statt 28 cm Durchmesser) bestellt werden, sie kosten dann 1,50 € weniger. Mögliche zusätzliche Zutaten sind:

Knoblauch, Zwiebeln: 0,30

Ananas, Artischocken, Brokkoli, Champignons, Ei, Erbsen, Tomaten, Kapern, Mais, Oliven, Paprika, Peperoni/scharf, Peperoni/mild, Salami, Schinken, Spargel, Spinat, Zucchini: 0,50

Folgende Pizzen sind zur Zeit im Programm:

1	Pizza Napoli	Tomaten, Käse	4,40
2	Pizza Salami	Tomaten, Käse, Salami	5,20
5	Pizza ANSI-Standard	???	5,70
6	Pizza Tonno	Tomaten, Käse, Thunfisch, Zwiebeln	6,70
8	Spezial-Pizza Vegetaria	Tomaten, Käse, Zwiebeln, Champignons, Paprika	6,70
9	Spezial-Pizza Peperoni	Tomaten, Käse, Paprika, Salami, Peperoni	6,20
11	Spezial-Pizza Calzone	gefüllte Pizza mit Tomaten, Käse, Paprika, Champignons, Schinken, Salami	6,20
12	Spezial-Pizza Prosciutto	Tomaten, Käse, Schinken	5,20

Aufgabe 6

Wie ist Stefanos Preispolitik zu beurteilen? Nehmt kritisch Stellung, insbesondere zu den Preisen für Extra-Belag und dem pauschalen Abzug von 1,50 € für kleine Pizzen. Gibt es Verbesserungsvorschläge?

Aufgabe 7

Mit Word ist eine Speisekarte zu erstellen, die die oben genannten Wünsche sowie folgende Anforderungen berücksichtigt:

- Die Speisekarte besteht aus den Sektionen „Pizzen“, „Spezial-Pizzen“, „Extra-Belag“ und „Lieferhinweise“. Die Überschriften dieser Sektionen sind in „Comic Sans MS“, zentriert und haben je 10pt Abstand zum davor und dahinter stehenden Text.
- Pizzen und Spezial-Pizzen sind tabellarisch aufgelistet, wobei die Zutaten jeweils kursiv und in etwas kleinerer Schriftgröße unter den Bezeichnungen stehen.
- Nur die Preise sind fett und rechtsbündig gesetzt.
- Die Schriftgrößen sind so gewählt, dass genau eine A4 Seite gefüllt wird und die Speisekarte einen optisch ansprechenden Eindruck macht.

Hierbei sind Formatvorlagen für Sektions-Überschriften, Pizza-Bezeichnung, Zutaten, Preis und ggf. weitere Elemente zu definieren. Die Vorlage für Bezeichnung soll so gestaltet sein, dass man danach die Zutaten eingeben kann, ohne die Formatvorlage manuell wechseln zu müssen.

Aufgabe 8

Nach Begutachtung Eures ersten Entwurfs bittet Stefano darum, dass das Wort „Salami“ auf der Karte stets rot gedruckt werden soll. Ihr findet diese Idee etwas eigenartig, wollt aber die im Studium viel gepriesene Kundenorientierung praktizieren und widerspricht daher nicht.

Wie kann man Stefanos Anforderung möglichst elegant und schnell umsetzen? Beschreibt das Vorgehen im Text Eurer E-Mail, die Umsetzung als Word-Datei müsst Ihr nicht mit abgeben.

Tip: Schaut Euch den Word-Menupunkt „Bearbeiten / Ersetzen“ genau an.

Aufgabe 9

Erstellt eine Word-Datei, die man auf die Aufkleberbögen drucken kann, so dass die Aufkleber für die Telefone der Kunden tauglich sind.

Wie lässt sich eine ganze Seite Etiketten drucken, ohne dass der entsprechende Text in alle Felder des Bogens kopiert werden muss? Formuliert die Antwort hierzu ausnahmsweise als Kommentar in der Word-Datei.

Aufgabe 10

In der Lehrveranstaltung wurde der wesentliche Vorteil indirekter Formatierung gegenüber direkter Formatierung vorgestellt. Erklärt diesen in nicht mehr als 20 Worten unter Verwendung des Begriffs „Semantik“ oder „semantisch“.

Welche weiteren Vorteile fallen Euch ein (mindestens zwei, es gibt aber noch mehr)? Existieren auch Nachteile?

Formuliert die Antwort in der E-Mail, nicht in Word.

Abgabe bis 31.10.2004, 24:00 Uhr an ewi@wi.uni-muenster.de. Konventionen beachten!