

## Vorstellung des Pizzafalls

### Das Unternehmen

Stefano Piccolo ist Pizzabäcker und betreibt einen Pizzabringdienst. Er verfügt über eine kleine Backstube und eine Fahrzeugflotte von zwei Mopeds. Stefano backt die Pizzen und bedient das Telefon, seine Cousins Luigi und Antonio fahren die Pizzen aus. Das Familienunternehmen betrachtet sich als Teilnehmer an einem hartumkämpften Markt. Als Konkurrenten sieht Stefano (in der Reihenfolge der Bedeutung):

- andere Bringdienste
- Drive-In-Restaurants, Imbissbuden, Fast-Food-Restaurants
- Fertiggerichte
- Restaurants

Der Pizzabringdienst liefert innerhalb des Stadtgebiets Münster, üblicherweise innerhalb einer halben Stunde.

Stefano strebt in diesem Markt die Qualitätsführerschaft an. Ein Hauptziel ist für Stefano der Aufbau und die Pflege von Stammkundschaft.

Stefano hat erfahren, dass Sie, sein Cousin sechsten Grades, Wirtschaftsinformatik studieren und hat Sie für ein Praktikum in seinem Unternehmen gewinnen können. Da Stefanos Pizzen Ihnen ausgezeichnet schmecken, sind Erfolg und Fortbestand von Stefanos Pizza-Bringdienst für Sie von existentieller Bedeutung. Sie sind daher wild entschlossen, Ihre frisch erworbenen Fähigkeiten zu demonstrieren und mit Hilfe des geschickten und kosteneffizienten Einsatzes von Informationstechnik Stefanos Unternehmen zu dauerhaftem Erfolg zu verhelfen.

### Die Beteiligten

*Stefano Piccolo:* Chef des aufstrebenden Unternehmens, ein Naturtalent von einem Pizzabäcker, Schrecken der Konkurrenz.

*Luigi, sein Cousin:* Verantwortlich für Beschaffung und Wartung von Hard- und Software im Unternehmen. Sein Verantwortungsbereich erstreckt sich vom Tanken der Mopeds über das anschließen der Teigknetmaschine bis zum Einbau von Festplatten in den PC.

*Antonio, noch ein Cousin:* Ein alter Hase im Auslieferungsgewerbe. Antonio weiß, was Kunden wünschen, wo sie wohnen und wie man am schnellsten alle Kunden auf einer Liste abklappert. Er kennt den Zusammenhang zwischen Regenwetter und Peperonimehrverbrauch ebenso wie die typischen Fragen von Neukunden.

*Angelo, ein dritter Cousin:* Unterstützt Stefano manchmal bei der Werbung: Organisiert Mundpropaganda und Marketingaktionen, klebt Plakate und bringt Aufkleber unters Volk.

*WI-Student ohne Namen:* Ist bereits im Hauptstudium, übernimmt im Unternehmen die Rolle eines externen Beraters (gegen gelegentliche Gratis-Pizza). Wahlspruch: „Nichts ist unmöglich für den, der es nicht selbst implementieren muss!“

*Gruppe von WI-Studierenden des ersten Semesters:* Ab sofort zuständig für die informationstechnische Unterstützung der Geschäftsprozesse!

## **Teil 1: Individuelle Datenverarbeitung**

### **Aufgabe 1**

Welche Einsatzmöglichkeiten für IDV gibt es in Stefanos Unternehmen? Nennt Beispiele für die verschiedenen Anwendungstypen und begründet, warum es sich jeweils um IDV handelt.

### **Aufgabe 2**

Stefano plant die Anschaffung von Programmen für die IDV. Die Software soll ihn bei der Gestaltung von Speisekarten, der Geschäftskorrespondenz, Preiskalkulationen und der Kundendatenverwaltung unterstützen. Stefano ist sich nicht sicher, ob er für jeden Einsatzzweck jeweils ein eigenständiges Programm (Textverarbeitung von Anbieter X, Tabellenkalkulation von Anbieter Y usw.) oder doch eher eine Integrierte Bürosoftware (z.B. MS Works oder StarOffice) beschaffen soll. Helft ihm bei seiner Entscheidung, indem Ihr für beide Alternativen Vor- und Nachteile gegenüberstellt.

## **Teil 2: Web Recherche**

### **Aufgabe 3**

Stefano hat von seinem amerikanischen Cousin achten Grades gehört, dass in Pittsburgh, Pennsylvania die so genannte „ANSI Standard Pizza“ zum Verkaufsschlager bei Informatikern geworden ist. Natürlich möchte er ein derart erfolgreiches Produkt auch in seinem Angebot haben.

Stefano ist der festen Überzeugung, dass Ihr wisst, was eine "ANSI Standard Pizza" ist, da man als Wirtschaftsinformatiker schließlich international ausgerichtet und stets umfassend informiert ist.

- a) Was ist eine "ANSI Standard Pizza"? Wie lautet die vollständige Definition? Bitte auch die damit zusammenhängenden Begriffe und Abkürzungen recherchieren!
- b) Wie muss man die Anfrage jeweils bei Google, Altavista und einer anderen Suchmaschine Eurer Wahl formulieren, um brauchbare Ergebnisse zu erhalten?

### **Aufgabe 4**

Suchmaschinen wie Google oder Altavista bieten die Möglichkeit, Suchergebnisse ins Deutsche übersetzen zu lassen.

- a) Wie lautet die gelieferte Übersetzung für die ANSI Standard Pizza bei Google und Altavista? Ist das Ergebnis zufriedenstellend? Erstellt ggf. eine bessere Übersetzung von Hand!
- b) Worin liegen die Probleme einer automatischen Übersetzung begründet? Wie ist der Zusammenhang zu dem, was in der Vorlesung über Information, Daten und die Semiotik gelehrt wurde?

### **Aufgabe 5**

Wer betreibt die Web-Site [www.pizza.de](http://www.pizza.de)? Wer ist dort Ansprechpartner? Welche Telefonnummer hat er?

**Abgabe bis 24.10.2004, 24:00 Uhr an [ewi@wi.uni-muenster.de](mailto:ewi@wi.uni-muenster.de). Konventionen beachten!**