

# HANDELSINFORMATIONSSYSTEME '97

## HERAUSFORDERUNGEN INTEGRATION STRATEGIEN

Im Zuge des Übergangs von der Industrie- zur Dienstleistungsgesellschaft steigen die Anforderungen an den institutionellen Handel. Dabei erfordert der sich verschärfende Wettbewerb zwischen Handelsunternehmen neben einer effizienten Logistik insbesondere hohe Flexibilität und Individualität im Marktauftritt. Diese Herausforderungen lassen sich nur mit Hilfe von flexibel anpaßbaren, integrierten Informationssystemen erfüllen, welche die Geschäftsprozesse von Handelsunternehmen in geeigneter Weise unterstützen. Handelsinformationssysteme sind dabei umfangreicher als klassische Warenwirtschaftssysteme zu verstehen, da sie auch die betriebswirtschaftlich-administrativen Aufgaben, das Controlling sowie die Unternehmensplanung (Führungsinformationssysteme) funktionell abdecken müssen.

Mit der kundenorientierten Fokussierung auf Prozesse bedarf es einer grundlegenden organisatorischen Neugestaltung. Hierbei sind die Prozesse unternehmensübergreifend zu optimieren, da für die Wettbewerbsfähigkeit horizontale und vertikale Kooperationen immer wichtiger werden. Interorganisationssysteme, Efficient Consumer Response (ECR), Category und Supply Chain Management und Electronic Commerce belegen die hohe Aktualität institutionenübergreifender Kooperationen. Es fehlen jedoch Aussagen zu der konkreten inhaltlichen Ausgestaltung und den informationstechnischen Konsequenzen dieser Konzepte.

Ziel dieser Tagung ist es daher, zukunftsweisende Perspektiven der Handelsinformationssysteme für das Handelsmanagement und das Distributionsmanagement der Industrie aufzuzeigen. Es werden die neuesten Entwicklungen und Trends präsentiert. Anhand von praktischen Beispielen wird verdeutlicht, wie moderne Methoden des Informationsmanagements zur Effizienzsteigerung in Handel und Industrie beitragen können. Die enge Verzahnung von Organisation, Information und Technik zwingt zu einer disziplinübergreifenden Auseinandersetzung mit betriebswirtschaftlichen und informationstechnologischen Konzepten und erfordert den ständigen Dialog zwischen Praxis und Wissenschaft.

# PROGRAMM

MITTWOCH, 16. APRIL 1997

- 09:15 Begrüßung und Einführung**  
Prof. Dr. G. Dieckheuer, Rektor der WWU Münster  
Prof. Dr. D. Ahlert, WWU Münster
- 09:30 Die Architektur von Handelsinformationssystemen**  
Prof. Dr. J. Becker, WWU Münster
- HIS: Strategische Herausforderungen für Handel und Industrie**
- 10:15 Schnittstellengestaltung zwischen Industrie und Handel**  
Dr. K. Eierhoff, Mitglied des Vorstandes der Karstadt AG
- 11:00 Kaffeepause**
- 11:30 Elimination des institutionellen Handels durch den Einsatz von IKS?**  
Prof. Dr. H. R. Hansen, WU Wien
- 12:15 Mittagspause**
- HIS '97: State-of-the-Art und Perspektiven**
- 13:45 Parallele Sessions mit je zwei Vorträgen**
- |   |  |
|---|--|
| <b>IT-Realisierungen</b><br><b>Erfahrungen bei der Einführung von Standardsoftware</b><br>R. Kagl, Projektleiter R/3-Einführung der Julius Meinl AG             | <b>IT-Management</b><br><b>Customer Category Management</b><br>J. Piquet, Directeur A.T. Kearney                                     |
| <b>Konsequenzen der strategischen Herausforderungen für die Warenwirtschaft im Handel</b><br>P. S. Niederhausen, Bereichsleiter Warenwirtschaft der Karstadt AG | <b>Vertriebsunterstützung im Einzelhandel mit Multimedia-Systemen</b><br>Dr. G. Thaler, Leiter Informationsmanagement der Kaufhof AG |
- 15:45 Kaffeepause**
- 16:15 Value Chain - das Szenario der Zukunft**  
Dr. D. Saddei, Program Direktor Retail & Consumer Products der SAP AG
- 17:00 ECR als Konzeption zur Verbesserung der Kosten- und Wachstumssituation**  
H. Wiezorek, Mitglied des Aufsichtsrates der Coca-Cola GmbH
- 19:30 Abendveranstaltung im Mühlenhof, Münster**

# PROGRAMM

DONNERSTAG, 17. APRIL 1997

- 08:30 Ausblick auf den zweiten Tag**  
Prof. Dr. J. Becker, WWU Münster
- 08:45 The U.S. Retailing Market: Changes in the Customer Patterns Through the 1970s - 1990s**  
Prof. Dr. R. Robicheaux, University of Alabama
- 09:30 Anforderungen an HIS aus Nutzersicht**  
Prof. Dr. D. Ahlert, WWU Münster
- 10:15 Kaffeepause**
- HIS '97: Nutzungspotentiale für das Handelsmanagement**
- 10:30 Parallele Sessions mit je einer Fallstudie (mit integrierter Kaffeepause)**
- |   |  |
|---|--|
| <b>Führungs-Informationssysteme</b><br>Prof. Dr. D. Ahlert, A. Salfeld, WWU Münster | <b>Restrukturierung mit Informationsmodellen</b><br>Prof. Dr. J. Becker, R. Schütte, WWU Münster |
|---|--|
- 12:15 Mittagspause**
- ECR '97: Interorganisationssysteme in der Wertschöpfungskette**
- 13:45 Trends im Handel - Chancen und Risiken zwischenbetrieblicher Kooperationen**  
Prof. Dr. J. Zentes, Universität des Saarlandes
- 14:30 Kritische Erfolgsfaktoren in Handel und Industrie**  
Dr. P. Barrenstein, Direktor McKinsey & Company Inc.
- 15:15 Kaffeepause**
- HIS/ECR: „Kampf um die Informationsmacht“ zwischen Industrie und Handel?**
- 15:45 Podiumsdiskussion**
- Teilnehmer: Dr. Eierhoff, Prof. Dr. Hansen, Kagl, Dr. Saddei, Dr. Thaler, Wiezorek, Prof. Dr. Zentes; H. Götz, Geschäftsführer EDS Holding GmbH  
Moderation: Dr. Barrenstein
- 17:00 Schlußwort**  
Prof. Dr. J. Becker, WWU Münster

# HINWEISE ZUR VERANSTALTUNG

## TAGUNGSORT

Aula des Schlosses der  
Westfälischen Wilhelms-Universität Münster  
Schloßplatz 2, 48143 Münster



## TAGUNGSGEBÜHR

Die Tagungsgebühr beträgt DM 980,- inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischungen sowie der Abendveranstaltung am 16. April 1997.

## ANMELDUNG

Um Anmeldung wird gebeten bis zum 14. März 1997 durch Rücksendung des beiliegenden Anmeldeformulars. Die Tagungsgebühr bitten wir **zeitgleich mit der Anmeldung** auf das Konto 367 433 des Instituts für Handelsmanagement bei der Stadtparkasse Münster, BLZ 400 501 50, unter Angabe des Kennworts „HIS '97“ zu überweisen. Alle Teilnehmer erhalten nach Zahlungseingang der Tagungsgebühr eine Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen.

## UNTERKUNFT

Jeder Teilnehmer erhält mit der Anmeldebestätigung unverbindlich eine Übersicht von Hotels, welche für die Tagung Reservierungen entgegennehmen.

## RÜCKFRAGEN

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Institut für Handelsmanagement, Telefon 0251 / 83-2808 (83-22808)\*.

## TEILNEHMERKREIS

Entscheidungsträger in Handel und Industrie; Bereichsleiter Organisation, Informationsmanagement, EDV, Strategische Planung.

# VERANSTALTER



**Institut für Wirtschaftsinformatik**  
Prof. Dr. Jörg Becker  
Grevener Straße 91  
48159 Münster

Telefon 0251 / 83-9751 (83-39751)\*  
Fax 0251 / 9275-119  
e-mail [isuthe@wi.uni-muenster.de](mailto:isuthe@wi.uni-muenster.de)  
<http://www-wi.uni-muenster.de/is/>



**Institut für Handelsmanagement**  
Münsteraner Diskussionsforum Handelsmanagement und Distribution (MDHD e.V.)  
Prof. Dr. Dieter Ahlert  
Am Stadtgraben 13-15  
48143 Münster

Telefon 0251 / 83-2808 (83-22808)\*  
Fax 0251 / 83-2032 (83-22032)\*  
e-mail [02anfe@wiwi.uni-muenster.de](mailto:02anfe@wiwi.uni-muenster.de)  
<http://www-wiwi.uni-muenster.de/~02/welcome.htm>



**Forschungsstelle für Textilwirtschaft**  
Prof. Dr. Dieter Ahlert  
Prof. Dr. Gustav Dieckheuer  
Wermelingstraße 9  
48147 Münster

Telefon 0251 / 92782-12  
Fax 0251 / 83-2032 (83-22032)\*  
e-mail [02anfe@wiwi.uni-muenster.de](mailto:02anfe@wiwi.uni-muenster.de)  
<http://www-wiwi.uni-muenster.de/~02/fatm.htm>

in Zusammenarbeit mit der



**Gesellschaft für Informatik e.V. (GI)**  
Arbeitskreis 5.4.4: Informationssysteme in  
Industrie und Handel (CIM + WWS)  
Sprecher: Prof. Dr. Jörg Becker

Telefon 0251 / 83-9751 (83-39751)\*  
Fax 0251 / 9275-119  
e-mail [becker@wi.uni-muenster.de](mailto:becker@wi.uni-muenster.de)  
[http://www.ie.iwi.unibe.ch/GI/fb5/ak\\_544.html](http://www.ie.iwi.unibe.ch/GI/fb5/ak_544.html)

\* Diese Telefon- und Faxnummern gelten ab dem 1. 1. 1997.

Aktuelle Informationen zur HIS '97 finden Sie im Internet:  
<http://www-wi.uni-muenster.de/is/tagung/his97>



# HANDELSINFORMATIONSSYSTEME 1997

**H** ERAUSFORDERUNGEN  
**I** NTEGRATION  
**S** TRATEGIEN

TAGUNG  
16.-17. APRIL 1997



Westfälische Wilhelms-Universität  
Münster