

Hiermitmeldeich mich für die Tagung
Exzellenz im Handel
Erfolgsfaktoren des 21. Jahrhunderts

am 27. und 28. Mai 2002 in Münster an.

Name: _____

Vorname: _____

Titel: _____

Unternehmen: _____

Abteilung: _____

Branche: _____

E-Mail: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon/Fax: _____

Ich bin Mitglied im: () MDHD/F&C/FATM/GI/WI-Net/EHI

Ich bin: () Wissenschaftler / () Student

() Teilnahme am Eröffnungsabend (27.05.2002)?

Ort, Datum: _____

Unterschrift: _____

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung.

Abmeldungen müssen uns schriftlich bis zum 06. Mai 2002 erreichen. Nach dieser Frist berechnen wir 70% der Teilnahmegebühr. Im Verhinderungsfalle kann selbstverständlich eine Ersatzteilnehmerin oder ein Ersatzteilnehmer benannt werden. Um Anmeldung wird gebeten bis zum 06. Mai 2002. (Frühbucheroption beachten!)

Hinweise zur Veranstaltung

Teilnehmerkreis

Entscheidungsträger aus Handel, Industrie und Dienstleistung, Bereichsleiter Marketing und Vertrieb, Informationsmanagement und IT, Logistik sowie strategische Planung.

Tagungsgebühr

€300,- inkl. Eröffnungsabend (Frühbucherpreis €250,-)
€275,- exkl. Eröffnungsabend (Frühbucherpreis €225,-)

In allen Preisen enthalten sind Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausenerfrischungen. Mitglieder der Veranstalter und kooperierenden Organisationen werden auf Anfrage Sonderkonditionen eingeräumt. Die Frühbucherpreise gelten für Anmeldungen bis zum 31. März 2002. (Alle Preise zzgl. USt.)

Tagungsort

Aula des Schlosses der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, Schlossplatz 2, 48143 Münster.

Anreise und Unterkunft

Hinweise zur Anreise, eine aktuelle Liste von Hotels und deren Sonderpreise für Tagungsteilnehmer sowie weitere Informationen zum Umfeld der Tagung entnehmen Sie bitte den Internet-Seiten unter www.his-tagung.de.

Anmeldung

Um Anmeldung wird gebeten bis zum 06. Mai 2002. Verwenden Sie bitte das Anmeldeformular dieses Informationsblattes oder nutzen Sie unter www.his-tagung.de unsere Internetanmeldung. (Frühbucherpreis für Anmeldungen bis zum 31. März 2002)

Rückfragen

Ihre Fragen beantwortet das Institut für Wirtschaftsinformatik:
Telefon: 0251/83-38081
Fax: 0251/83-28077
E-Mail: his@wi.uni-muenster.de
WWW: www.his-tagung.de

Veranstalter:

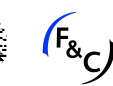


Institut für Handelsmanagement
und Netzwerkmarketing
Prof. Dr. Dieter Ahlert
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster



Institut für
Wirtschaftsinformatik
Prof. Dr. Jörg Becker
Leonardo-Campus 3
48149 Münster

In Kooperation mit:



Handels
Informations
Systeme 2002



Exzellenz im Handel



Erfolgsfaktoren im 21. Jahrhundert

Symposium am
27. und 28. Mai 2002



Westfälische Wilhelms-Universität
Münster



Exzellenz im Handel- Erfolgsfaktoren des 21. Jahrhunderts

Vor dem Hintergrund eines härter werdenden Wettbewerbs kommt es für das Führungspersonal von Handels- und Dienstleistungsunternehmen verstärkt darauf an, die **Schlüsselfaktoren** des unternehmerischen Erfolgs zu kennen.

Empirische Studien haben gezeigt, dass relativ wenige Faktoren den Ausschlag zwischen Exzellenz und Erfolglosigkeit geben. Die Basis für Erfolg ist **Humankapital**. Die Personalentwicklung gehört zu den wichtigsten Aufgaben des Managements. Humankapital hilft, den Kunden Mehrwert durch **Innovation** zu bieten. Ein **Netzwerk** ermöglicht es, das Primat der Kundennähe mit einem effizienzorientierten Back-Office zu einer verbesserten **Leistungsqualität** zu verknüpfen. Dieses Leistungsversprechen nach außen zu kommunizieren, ist Aufgabe des **Markenmanagements**.

Die **HIS 2002** bietet Ihnen die Gelegenheit zu einem Erfahrungsaustausch zwischen exzellenten Unternehmen aus Dienstleistung und Handel.

Namhafte Referenten aus Wissenschaft und Praxis werden versuchen, die Faktoren einer exzellenten Unternehmung in der Diskussion herauszuarbeiten und zu präsentieren.

Unsere Referenten kommen aus den folgenden Unternehmen:



PROGRAMM

Montag, 27.05.2002, Eröffnungsabend der HIS 2002

18:00 **Die HIS 2002 gratuliert Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert zum 65. Geburtstag** (Prof. Dr. Dieter Ahlert und Prof. Dr. Jörg Becker)
Exzellenz im Handel - Erfahrung des Marketingwissenschaftlers
 (Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Heribert Meffert)
Leichtes Business-Dinner
Exzellenz im Handel - Erfahrung aus der Marketingpraxis
 (Vorträge eines Marketingexperten aus der Praxis)
Die HIS 2002 im Gespräch mit den Referenten des Abends

Dienstag, 28.05.2002, Tagesprogramm der HIS 2002

ab 8:30 **Eintreffender Teilnehmer**
 9:00 **Erfolgsfaktoren von Netzwerkendestertiären Sektors - empirische Ergebnisse und internationale Benchmarks**
 (Prof. Dr. Dieter Ahlert)
Erfolgsfaktor: Netzwerkmanagement
 Dr. Kurt Merse (GARANTSCHUH+MODE AG)
 Andreas Wenninger (PC-SPEZIALIST Franchise AG)

Pause

Erfolgsfaktor: Humankapital
 Dr. Rainer Kutzner (Tchibo Frisch-Röst-Kaffee GmbH)
Erfolgsfaktor: Markenmanagement
 Werner Winkelmann (R.I.C. GmbH - "REDZAC")
 Dr. Timm Homann (Peek & Cloppenburg KG)

Mittagspause

Erfolgsfaktor: Informationssysteme
 (Prof. Dr. Jörg Becker)
Im Dialog: Der Erfolgsfaktor Innovationsmanagement
 Dr. Ferri Abohassan (IDS Scheer AG)
 Jörg Hintz (Deutscher Fachverlag GmbH)
 Thomas Schulte-Huermann (Primus Online GmbH)
 Moderation: Dr. Helmut Brandstätter (n-tv)

Kaffeepause

Erfolgsfaktor: Leistungsqualität
 Michael Baumgardt (hagebau-Handelsgesellschaft mbH & Co. KG)
 Wolfgang Thoeren (The Body Shop Deutschland)
Erfolgsfaktoren des 21. Jahrhunderts
 Dr. Helmut Brandstätter (n-tv)

18:00 **Gemütlicher Ausklang**

in freundlicher Unterstützung von:

DAS EINZIG WAIRE WARSTEINER

Fax: 02 51 / 83 - 2 80 77
 Alternativ können Sie sich auch
 im Internet anmelden unter:
www.his-tagung.de



Um Anmeldung wird bis zum 06. Mai 2002 gebeten.
 Der Frühbucherpreis gilt bis einschließlich 31. März 2002.
 Bitte senden Sie diesen Abschnitt in einem Briefumschlag
 an die folgende Adresse oder faxen Sie uns die Rückseite.

Institut für Wirtschaftsinformatik
 Handelsinformationssysteme 2002 (HIS 2002)
 Stichwort: Anmeldung HIS 2002
 Leonardo - Campus 3

48149 Münster

HIS2002-Exzellenz im Handel